

Planning des examens du 05 au 07 Février 2025

		<u>EBMD</u>	<u>ACBI</u>
Mercredi 05 février 2025	<u>08h30 – 10h30</u>	Marketing Stratégique et opérationnel Amphi D	Droit de la numérisation et des transactions électroniques Amphi E
	<u>11h00 – 13h00</u>	E-commerce Amphi D	Normes et méthodes de l'audit interne et du contrôle interne Amphi E
Jeudi 06 février 2025	<u>08h30 – 10h30</u>	Stratégie Digital Amphi D	Entrepôts de données et Business Intelligence Amphi E
	<u>11h00 – 13h00</u>	Recherche commerciale et étude de Marché Amphi D	Contrôle et Gestion budgétaire Amphi E
Vendredi 07 février 2025	<u>08h30 – 10h30</u>	Distribution et merchandising à l'ère du Digital Amphi D	Risk management et intelligence économique Amphi E
	<u>11h00 – 13h00</u>	Langue étrangère (Anglais) Amphi D	Langue étrangère (Anglais) Amphi E
	<u>15h00 - 16h30</u>	Langue étrangère (Français) Amphi D	Langue étrangère (Français) Amphi E
	<u>17h00 – 18h30</u>	Système de gestion de contenu Amphi D	Digital skills Amphi E